

Stiftung It's for Kids

Richtlinien zur Logo- und Markennutzung



Seit ihrer Gründung im Jahr 2000 hat sich die Stiftung It's for Kids (bis 2015 „Aktion It's for Kids“) sehr positiv entwickelt. Die Unterstützung durch zahlreiche Partner ist in den letzten 15 Jahren zunehmend größer geworden. Diese erfreuliche Tatsache sowie das hohe Niveau an Spenden zeigen, dass die Spendenaktion mittlerweile verankert ist und eine hohe Akzeptanz genießt.

Neben den Einzel- und Kreativspenden tragen insbesondere Aktionen von Einzelpersonen, Unternehmen und weiteren Partnern, die zugunsten der Stiftung It's for Kids veranstaltet werden, wesentlich dazu bei, dass die Spendenaktion mit Leben gefüllt wird und einen immer größeren Bekanntheitsgrad erreicht. Das private und unternehmerische Engagement hat einen wesentlichen Anteil daran, dass die Stiftung It's for Kids zu einer bekannten Institution geworden ist, die für Glaubwürdigkeit, Transparenz und unbürokratische Hilfe steht.

Sowohl die Wortmarke **Stiftung It's for Kids** als auch die Wort-Bildmarke (im Folgenden „Logo“) **Stiftung It's for Kids** sind markenrechtlich geschützt und in das Register des Deutschen Patent- und Markenamts (DPMA) eingetragen.

Um Qualität und Erscheinungsbild dieser Marken auf Dauer zu erhalten und vor Verwechslungen und Missbrauch zu schützen, hat die Stiftung It's for Kids nachfolgend Richtlinien zur Logo- und Markennutzung erstellt. Diese Regeln gelten sowohl für private als auch kommerzielle Zwecke. Sie greifen immer dann, wenn die Stiftung It's for Kids namentlich erwähnt bzw. mit Spenden begünstigt wird.

1. Die Nutzung der Wortmarke **Stiftung It's for Kids** sowie des Logos **Stiftung It's for Kids** zu privaten/kommerziellen Zwecken im Rahmen einer Aktion, Initiative oder Veranstaltung in Printmedien, im Internet, auf Flyern, Handzetteln, Einladungen etc. ist grundsätzlich möglich und erwünscht. Aus Gründen des Markenschutzes setzt sie jedoch die vorherige schriftliche Zustimmung durch die Stiftung It's for Kids voraus.

2. Das Logo **Stiftung It's for Kids** darf nur im Rahmen geplanter und schriftlich abgestimmter Aktivitäten verwendet werden. Bei der Nutzung muss für Dritte immer ersichtlich sein, warum bzw. für welchen Zweck das Logo im speziellen Fall eingesetzt wird. Drei Formulierungsvarianten können hierzu verwandt werden: 1. **Die Spendeneinnahmen gehen an die Stiftung It's for Kids**, 2. **xy ist eine Veranstaltung zugunsten der Stiftung It's for Kids**, 3. **Wir bitten um Spenden für die Stiftung It's for Kids** Weitere Formulierungsvarianten bedürfen der vorherigen schriftlichen Zustimmung durch die Stiftung It's for Kids.

3. Eine Verwendung der Wortmarke und des Logos, die durch die Platzierung (z. B. in der Kopfzeile von Drucksachen) den Anschein erweckt, die Stiftung It's for Kids sei

Absender von Einladungen oder Veranstalter von Events, Aktionen oder Initiativen, ist grundsätzlich nicht gestattet.

4. Das Logo darf nicht eigenmächtig verändert werden. Sollten aus technischen Gründen Anpassungen nötig sein, ist eine vorherige Abstimmung mit den Verantwortlichen im Team von It's for Kids erforderlich.

5. Die Wortmarke It's for Kids darf von Dritten nicht in Verbindung mit Veranstaltungen wie z. B. „It's for Kids-Gala“, „It's for Kids-Show“, „It's for Kids-Tombola“, „It's for Kids-Konzert“, „It's for Kids-Aktion“, „It's for Kids-Basar“, „It's for Kids-Weihnachtsmarkt“ genutzt werden. Mögliche alternative Formulierungen sind z. B. **Benefiz-Gala zugunsten der Stiftung It's for Kids** oder **Weihnachtsaktion für die Stiftung It's for Kids**.

6. Alle Druckerzeugnisse, in denen die Wortmarke oder das Logo vorkommt, müssen mindestens zwei Arbeitstage vor geplantem Druckbeginn zur Freigabe an das Team von It's for Kids geschickt werden.

7. Zu Dokumentationszwecken ist der Stiftung It's for Kids je ein Muster der hergestellten Druckerzeugnisse (Flyer, Handzettel, Einladungen etc.) oder ein Screenshot von Internetseiten, auf denen die Wortmarke oder das Logo verwendet werden, zur Verfügung zu stellen.

Ansprechpartner bei allen Fragen und für Freigaben ist das Team von It's for Kids:

E-Mail: info@its-for-kids.de

verabschiedet durch den Vorstand am 13. August 2019